



كلية الاقتصاد المنزلي  
كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد



وحدة القياس والتقويم



وحدة ضمان الجودة والاعتماد

### امتحان الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

القسم	ادارة المنزل والمؤسسات	المقرر وكود المقرر	ترشيد الاستهلاك ووسائل الاعلام EHM3222
الفرقة-الشعبية	ثانية دكتوراه -ادارة المنزل والمؤسسات	تاريخ الامتحان	٢٠٢٣-٦-١٩
عدد الطلاب	٣ طالبات	زمن الامتحان	ثلاث ساعات
درجة التحريري	درجة التطبيقي	درجة اعمال السنة	الدرجة العظمى
٨٠	-----	٢٠	١٠٠

اجب علي الاسئلة الاتية :

السؤال الأول : ( ٢٠ درجة )

تختلف أنماط المستهلكين وكيفية التعامل مع كل نمط .وضح ذلك .

السؤال الثاني : ( ٢٠ درجة )

تتعدد الطرق المستخدمة في بحوث دوافع المستهلك .اكتب ماتعرفه عن تلك الطرق .

السؤال الثالث : ( ١٠ درجة )

هناك مجموعة من الضوابط التي وضعها الاسلام لتحديد المسار الرشيد للاستهلاك ،  
فماهي الضوابط التي تكفل استقامة سلوك المستهلك .

السؤال الرابع : ( ١٠ درجة )

تمر شخصية الفرد بعدة مراحل بدءا بمرحلة الطفولة وانتهائها بالشيخوخة والوفاء، ولكل  
مرحلة سماتها التي يمكن تحليلها و تحليل علاقتها بسلوك الفرد المستهلك . وضح هذه  
العبارة .

السؤال الخامس : ( ٢٠ درجة )

هناك العديد من العوامل التي تؤثر علي ادراك المستهلك . اشرح هذه العبارة بالتفصيل .

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالنجاح والتوفيق  
اسماء السادة اعضاء لجنة الامتحان

الاسم	التوقيع	الاسم	التوقيع
أ.د/ هبة الله علي محمود شعيب		أ.د/ نعمة مصطفى رقيان	
أ.د/ مهجة محمد مسلم		أ.د/ شريف محمد حوريه	