



كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

وحدة ضمان الجودة والاعتماد وحدة القياس والتقويم كلية الاقتصاد المنزلي

### الفصل الدراسي الثاني العام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
|  | القسم / الملابس والنسيج  | الفرقة / أولى دكتوراة            |
|  | اسم المقرر / إدارة مشروعات   | عدد الطلاب / (٤)                 |
|  | العام الدراسي / ٢٠٢٢/٢٠٢٣  | كود المقرر / ٧٢١٨                |
|  | طريقة اجابة الامتحان / ورقة اجابة  | الفصل الدراسي / الثاني           |
| التاريخ : ٢٠٢٣/٦/٢٦ م  | عدد الأسئلة : ٤ أسئلة  | الدرجة الكلية للامتحان / ٦٠ درجة |
| الانتين  | نوع الأسئلة: إجباري / (صح أو خطأ) / وإختيار من متعدد وتكلم بالتفصيل وأجب عن السؤال التالي) | عدد اوراق الامتحان: (٤)          |
| زمن الامتحان / ساعتان  |  |                                  |
| ١٠ص: ١٢ ظهرا   |  |                                  |
| تعليمات خاصة بالامتحان : من فضلك اجب عن جميع الاسئلة في ورقة الإجابة / ملحوظة هامة: الأسئلة في ورقتين (وجه وظهر) |  |                                  |

#### السؤال الأول : اضع علامة (√) للإجابة الصحيحة وضع علامة (×) للإجابة الخطأ ( الدرجة ٢٠ )

- ١- يتحدد المعنى العام لحجم المشروع إلى وفقاً إلى طاقته أو سعته الإنتاجية خلال فترة زمنية مفتوحة ( ) .
- ٢- الجودة هي استعمال الأجهزة الحديثة والمتطورة وإضافة الأساليب والمواد التقنية المبتكرة واستخدام المهارات المعرفية والهندسية للوصول بالمنتج النهائي إلى أعلى كفاءة وأفضل جودة ممكنة ( ) .
- ٣- يعتبر الحجم الأمثل للمشروع هو ذلك الحجم الذي سيؤدي إلى أكفا تشغيل اقتصادي ممكن للمشروع في ضوء علاقة موارده إلى منتجاته ( ) .
- ٤- إن مقدار رأس المال اللازم لإقامة مشروع صناعي جيد يجب أن يكون مبنيا على أساس تحديد الحد الأعلى لكمية الإنتاج التي يجب الحصول عليها ( ) .
- ٥- تستطيع المشروعات الكبيرة استخدام الآلات الكبيرة للإنتفاع بمزاياها وكلها تؤدي إلى ضغط نفقات الإنتاج ( ) .
- ٦- رأس المال الثابت يشتمل على: ثمن المواد الخام اللازمة ، ثمن المواد المساعدة ، ثمن قطع الغيار، أجور العمال ،الوقود والكهرباء ( ) .
- ٧- المقصود بدراسة الوقت هو تحديد الأسلوب الأمثل للقيام والإنتهاء من عملية معينة ( ) .
- ٨- إدارة العمليات تعنى بكل العمليات التي تؤدي إلى تحويل مدخلات إلى منتجات أو خدمات مفيدة للمستهلك ( ) .
- ٩- من أهم أبعاد الجودة الناجحة توفير ثلاثة أشياء حد أدنى للمستهلك: شئ أفضل،شئ مختلف،شئ أرخص ( ) .
- ١٠- تعد جودة الملابس ذات بعدين : بعد مادي وبعد أدائي ( ) .
- ١١- تعرف المواصفات في مجال الملابس على أنها مجموعة من الخواص أو المواصفات الخاصة بالمنتج والتي تجعل هذا المنتج قابلاً للاستخدام ( ) .
- ١٢- الملائمة للاستخدام يقصد بها درجة توافق الأداء الذي تقدمه السلعة مع توقعات المستخدم ( ) .
- ١٣- جودة الإنتاج وهي التي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلح على تسميته بدرجة الاعتماد أو الجدارة ( ) .
- ١٤- مراقبة ضبط الآلات قبل وأثناء تشغيلها مع عمل جداول للصيانة تعد من أهم نظم تطبيق الجودة ( ) .
- ١٥- إدارة التخطيط والمتابعة تسمى أيضا بإدارة الإنتاج وهي عبارة عن مجموعة من الأقسام ترأسها ومسئولة عنها ( ) .
- ١٦- التكاليف المباشرة هي عبارة عن مجموعة من عناصر التكاليف التي يصعب تخفيفها مباشرة لوحدة الإنتاج ( ) .
- ١٧- تعرف بحوث التسويق بأنها المنهج العلمي المنظم والموضوعي لتوفير وإمداد إدارة التسويق بكافة المعلومات لاتخاذ القرارات التسويقية ( ) .
- ١٨- تبدأ عملية تصميم العينة بعد دراسته وأفيه للسوق واحتياجاته ورغبات المستهلك من حيث الشكل والسعر والذوق ( ) .
- ١٩- لا يمكن عمل أكثر من عينة وطرحها بالسوق لعمل استبيان لمدى طلب المستهلك على تلك القطعة ومدى قبوله لها وكذلك الكميات التي سوف يقوم المصنع بانتاجها والمقاسات والالوان ( ) .
- ٢٠- يعتبر المصممون هم أول من يضعون المواصفات الدقيقة للعينة ويسعى الكثير من مصانع الملابس الجاهزة الى مشاركته رجال الإنتاج مع صممي الباترون في وضع المواصفات لضمان نجاح المنتج ( ) .
- ٢١- كفاءة الأداء الفني يقصد به مدى قبول السلعة لدى المستهلك وأن تفي بدافع الشراء الذي يجذبه اليها ( ) .
- ٢٢- دورة حياة أي منتج جديد تمر بعشرة مراحل أساسية تبدأ بتقديم المنتج وتنتهي بمرحلة الإشباع الكامل لإحتياجات المستهلكين ( ) .
- ٢٣- من المشاكل الهامة المتعلقة بجودة الإنتاج استخدام أنواع رديئة من الغزول ذات الرتبة المنخفضة ( ) .





كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

- ٢٤- تمثل العملية الإنتاجية صورة من صور النشاط الإنتاجي الذي يقصد به تنمية الثروة المستثمرة ( ).
- ٢٥- إدارة دراسة الوقت والعمل هي المسئولة عن المراحل الفنية للمنتج وكيفية الوصول الى أفضل وأسرع الطرق ( ).
- ٢٦- إدارة الجودة هي الإدارة الأم المسئولة عن جميع الإدارات وتقوم بتتبع جميع الإدارات الموجودة داخل المصنع وتقوم بمقابله العميل والاتفاق معه وأخذ منه العينة ( ).
- ٢٧- رؤوس الأموال المتداولة عبارة عن الأموال التي تستعمل مرارا في الإنتاج دون أن تستهلك في الحال كالألات والمباني والأثاث والسيارات ( ).
- ٢٨- من أساليب تنمية الصادرات للملابس الجاهزة تدريب العاملين في مجال التصدير وذلك بتوفير الكوادر المدربة ( ).
- ٢٩- لحساب التكلفة لأي منتج لابد وأن يراعى في الحسابات حساب الضرائب على المنتج من إجمالي حساب التكلفة الكلية ( ).
- ٣٠- يعرف الفحص الذي يتم أثناء مراقبة جودة صناعة الملابس الجاهزة على أنه اختبار مرني أو مراجعة للمواد الخام الداخلة في هذه الصناعة ( ).
- ٣١- تقيّد دراسات الجدوى وخاصة الجانب المتعلق بالدراسات السوقية المساهمة في تحديد الهيكل الأمثل لتمويل المشروع ( ).
- ٣٢- الوحدة الإنتاجية هي المنشأة التي يتم فيها تعاون جميع عناصر الإنتاج وتكون قادرة على إخراج سلعة تشبع حاجات الناس المختلفة ( ).
- ٣٣- يساعد الإنتاج الصغير على زيادة التخصص والكفاءة الإنتاجية ( ).
- ٣٤- من الدراسات الأساسية قبل إنشاء المصنع دراسة السوق بالنسبة للسلع التي سوف ينتجها المصنع وكذلك الدراسة الفنية والاقتصادية أولا ثم يأتي بعد ذلك الحصول على موافقة الدولة لإتمام هذا النشاط الاقتصادي ( ).
- ٣٥- يتم التحكم في الجودة من خلال الخطة التي توضع لمراقبة جودة المنتج خلال مراحل التشغيل ( ).
- ٣٦- هناك نوعان من المواصفات التي تستخدم في المصانع هما مواصفات فعلية ومواصفات خاصة ( ).
- ٣٧- من الخطوات التي على أساسها يتم تنفيذ العينة للسوق المحلي دراسته امكانيه انتاج العينة وتجهيز التصميم وضبطه ( ).
- ٣٨- عند تنفيذ عينة خاصة بالتصدير لا يرسل العميل وصف ووزن الخامه المطلوب وكذلك المواد المساعده والاكسسوارات المطلوبه للتنفيذ ( ).
- ٣٩- تخطيط الماركر على الورق الشفاف يدويا يتم استخدامه في حاله الاقمشه الرخوه ( الحرير - الستان - اللينوة ) ( ).
- ٤٠- مفهوم وظيفه تخطيط ومراقبه الانتاج هي تلك الوظيفه التي تتولى مسنوليه تحديد أهداف الانتاج وتطوير المنتجات والتعرف على المبيعات لتقدير كميات الانتاج ( ).

السؤال الثاني : اختر الاجابة الصحيحة ثم قم بنقل الجملة كاملة في ورقة الاجابة: (الدرجة ١٠)

١- تعد مرحلة تنفيذ المشروع من أهم المراحل في :

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| A) إعداد المشروع | C) تقييم المشروع. |
| B) دورة المشروع. | D) جميع ما سبق.   |

٢- هو ترجمه فعليہ لزمان الانتاج الفعلي وتكلفته وسعر بيعه وتحديد نسبة الربح :

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| A) العينة      | C) دراسة العمل  |
| B) دراسة الوقت | D) جميع ما سبق. |

٣- يتم التعبير عن حجم المشروع ومن ثم تصنيف المشروعات وفقاً للحجم بالعوامل التالية :

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| A) عدد العاملين            | C) رأس المال.   |
| B) حجم المنتج أو المعاملات | D) جميع ما سبق. |

٤- قسم تنفيذ وتصميم العينة من اختصاص إحدى إدارات المشروع وهي:

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| A) إدارة التخطيط | C) إدارة التسويق |
| B) إدارة الجودة  | D) إدارة الإنتاج |

٥- تتحصر العوامل الفنية التي تحدد حجم الوحدة الإنتاجية المثالية في ثلاث أمور هي:

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| A) التخصص أو تقسيم العمل         | C) التكلفة النهائية |
| B) مزايا الإنتاج الكبير والتكامل | D) A, B معا         |

٦- النجاح في صناعة الملابس الجاهزة يعتمد على:

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| A) تحقيق التمييز في التصميم والتصنيع | C) الحصول على درجات عالية من الجودة وسعر أقل |
| B) تحقيق سعر أقل للمنافسة            | D) الحصول على درجات عالية من الجودة          |





وحدة ضمان الجودة والاعتماد وحدة القياس والتقييم كلية الاقتصاد المنزلي

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

٧- من مزايا التصميم الجيد ومواصفاته:

|                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| A) كفاءه الاداء الفنى     | C) اعتدال تكلفه الانتاج |
| B) جاذبيه السلعه للمستهلك | D) جميع ماسبق           |

٨- عند تنفيذ عينه خاصه بالسوق المحلى يقوم المصنع ب:

|                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| A) دراسه متطلبات المستهلكين وشكاويهم | C) الحصول على افكار جديدة لتلك العينه |
| B) عمل العينه مماثلة لاسكتش العميل   | D) معا A,C                            |

٩- عملية تتم بعد عمل الميزراج وحساب كميه القماش المطلوبه والالوان وحساب الطول المطلوب:

|               |             |
|---------------|-------------|
| A) التعشيق    | C) الباترون |
| B) فرش القماش | D) القص     |

١٠- هو من أهم المراحل التي تسبق مرحلة القص وتؤدي الى عمليه قص ناجحه:

|                  |            |
|------------------|------------|
| A) التعشيق       | C) التشطيب |
| B) تخطيط الماركر | D) معا A,B |

١١- قبل البدء في الانتاج يقوم بتحديد اتجاه الموضه في الموسم المطلوب عمل العينه فيه:

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| A) مصممي اتجاهات الموضه | C) مصممي الباترون |
| B) مصممي التنفيذ        | D) جميع ماسبق     |

١٢- هو اختبار مرني أو مراجعة للمواد الخام الداخلة في التصنيع ومطابقتها للمواصفات القياسية:

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| A) الجودة | C) المطابقة للمواصفات |
| B) الفحص  | D) جميع ماسبق         |

١٥- بعض العوامل التي يجب مراعاتها قبل عمليه القص:

|                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| A) اختلاف عروض القماش            | C) التخلص من الكهرباء الاستاتيكية |
| B) درجات الالوان في اللون الواحد | D) جميع ماسبق                     |

١٦- من أهم العوامل التي تجعل عمليه القص ناجحه:

|                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| A) الأسلوب الصحيح لتخطيط الماركر | C) القص بدقه متناهيه |
| B) الأسلوب الصحيح في الفرش       | D) جميع ماسبق        |

١٧- من مراحل دراسة الجدوى لمشروع ما مرحلة..... وتشتمل هذه المرحلة على مهام تنفيذ المشروع بعد أن يكون القائم بالتحليل قد اتخذ قراره بقبول فكرة المشروع :

|                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| A) مرحلة غربلة الأفكار            | C) مرحلة تشغيل المشروع               |
| B) مرحلة الاختيار المبدئي للأفكار | D) مرحلة التحليل والدراسات التفصيلية |

١٨- لتحديد جوده التصميم والاداء لابد من توازن وتكامل بين قرارات عديده في مجال التسويق والانتاج فلا بد من توازن بين :

|                |                              |
|----------------|------------------------------|
| A) قسم التسويق | C) قسم الجودة                |
| B) الإنتاج     | D) قسم التسويق و الإنتاج معا |

١٩- يعد حساب التكلفة لأقمشة تريكو اللحمة ( تيشيرت- بولو) من خلال حساب الخامة المستهلكة :

|            |               |
|------------|---------------|
| A) بالكيلو | C) بالمتر     |
| B) بالبوصة | D) جميع ماسبق |

٢٠- من أهم الدراسات الأساسية قبل إنشاء المصنع الحصول على موافقة الدولة لإتمام هذا النشاط الاقتصادي، ثم يأتي بعد ذلك:

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| A) التخطيط المبدئي للإنتاج | C) دراسة السوق |
| B) الدراسة الاقتصادية      | D) جميع ماسبق  |



كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد

وحدة ضمان الجودة والاعتماد وحدة القياس والتقويم كلية الاقتصاد المنزلى

(الدرجة ١٠)

**السؤال الثالث : تكلم بالتفصيل عن كلا مما يأتي:**

- ١- الإدارات المختلفة الموجودة فى مصانع الملابس الجاهزة فى ج.م.ع.
- ٢- الجودة وأهميتها ونظام الرقابة عليها .
- ٣- دراسة العمل وأهمية الحركة والوقت.
- ٤- أهم العوامل التى يجب ان تراعى عند تخطيط الماركر.
- ٥- الدراسات الهندسية وحجم المشروع والعوامل الأساسية التى تعمل على نجاح المشروع .

(٢٠ درجة)

**السؤال الرابع : أجب عن السؤال التالى**

من خلال دراستك لمادة ادارة مشروعات والدراسات الأساسية للمشروع الصناعى والذي يتم نجاحه اذا كانت الادارة تتبع اسلوب علمي صحيح ..... تكلم بالتفصيل عن التخطيط السليم لدراسة جدوى لاقامة احدى المشروعات الملبسية مع ذكر أهمية دراسة الجدوى والخطوات العامة لدراسة الجدوى ومعوقات دراسة الجدوى فى الدول النامية وتخير احدى القطع الملبسية التى يمكن إنتاجها داخل مصنع ملابس جاهزة وتكلم بالتفصيل عن المراحل الأساسية لإنتاجها داخل المصنع بداية من التصميم وحتى التعبئة والتغليف مع ذكر معوقات الإنتاج التى قد تواجهك أثناء التصنيع والطرق المثلى لحلها ...من وجهه نظر كل طالب للوصول الى منتج ينافس المنتج الاجنبى .

انتهت الاسئلة

مع اطيب الامنيات بالنجاح و التوفيق

اسماء السادة اعضاء لجنة الامتحان

| التوقيع | الاسم                      |
|---------|----------------------------|
|         | أ.د/ إيهاب أحمد النعسان    |
|         | أ.د/ منى حمدي الفرماوى     |
|         | أ.د/ سالى أحمد العشماوى    |
|         | أ.د/ أسمهان اسماعيل النجار |