

كلية الإعلام - المستوى الثاني

قسم الاتصال التسويقي المتكامل

مقرر: إدارة الإعلان

الموعد: الأحد ١٠ إبريل ٢٠٢٢



امتحان منتصف الفصل الدراسي الثاني

العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

الوقت: ساعة واحدة

مجموع درجات الإمتحان (٢٠) درجة

أجب على سؤاين فقط من الأسئلة الآتية

١٠ درجات

السؤال الأول

اشرح العوامل التي ساعدت على تطور وانتشار أنظمة الإعلان محليا وعالميا؟ مع توضيح مدى تأثير الانترنت ووسائله في هذا الأمر؟

١٠ درجات

السؤال الثاني

وضح بأمثلة تطبيقية الوظائف التي تقوم بها إدارات الإعلان بالمنظمات المختلفة؟

١٠ درجات

السؤال الثالث سؤال رأي

اكتب مقالة في حدود ٣٠٠ كلمة توضح بها رأيك الشخصي في مدى أهمية الإعلان في تمويل الكيانات الإعلامية وتأثيره على نظم إدارة تلك المؤسسات وأخلاقيات النشر الإعلامي والإعلاني؟

خالص تمنياتي بالنجاح والتفوق
دكتور/ السيد السعيد

الإمتحان في ورقة واحدة فقط