

جامعة المنوفية  
كلية التجارة  
قسم الاقتصاد والمالية العامة  
الدراسات العليا

امتحان دور يناير / ٢٠٢٤  
المادة: الاقتصاد الدولي  
ماجستير أكاديمي - اقتصاد

التاريخ: ٢٣/١/٢٠٢٤  
الزمن: ٣ ساعات

أجب على الأسئلة الآتية

- ١- قارن موضعاً بالأمثلة بين نظرية آدم سميث وديفيد ريكاردوا في التجارة الدولية .
- ٢- ناقش الآثار الاقتصادية لأهم الأزمات الدولية على الأقسام المختلفة لميزان المدفوعات المصري.
- ٣- ناقش قضية سعر الصرف في الاقتصاد المصري ودوره في التجارة الدولية وتكوين الاحتياطيات الدولية.

خالص التمنيات بالنجاح والتوفيق.

ا.م.د/ وفاء بسيوني

## أجب عن الأسئلة الآتية

ليس التسويق الرقمي بديلاً عن التسويق التقليدي، بل يجب أن يتعايش النوعين معاً مع أداء أدوار متبادلة لكل منهما، ففي مرحلة التفاعل بين الشركات والعملاء يلعب التسويق التقليدي دوراً في بناء الوعي والإهتمام، وبعد ذلك تأتي أهمية التسويق الرقمي في بناء علاقات موثقة مع العملاء، في ضوء ذلك ناقش ما يلي:

- كيف يمكن تحويل عملك التجاري من المزيج التقليدي 4ps إلى المزيج الرقمي 4cs؟
- وضح مدى الاختلاف في الطريقة التي يفكر بها العملاء من خلال التحول من نموذج AIDA إلى نموذج 5As؟
- توجد أربعة أنماط للصناعات وفقاً لتصنيف كوتلر، وضح الأنماط الأربعة بالتطبيق على مثال لكل نمط؟
- تناول بالشرح والتحليل الخطوات المختلفة لتحليل المحتوى؟

مع تمنياتي بدوام التوفيق والنجاح.....



أجب - في حدود الوقت المتاح لديك - عن السؤالين الآتيين:

### السؤال الأول:

"لقد بدأ الإصلاح الضريبي من خلال مجموعة من التشريعات الضريبية والتي تركز في جوهرها على آليات التحول الرقمي الذي من شأنه إحداث تطور نوعي في النظام الضريبي".  
تناول في ضوء العبارة السابقة أثر التحول الرقمي على كفاءة وفعالية الإدارة الضريبية موضحا الآتي:

- المقصود بكل من: التحول الرقمي، كفاءة وفعالية الإدارة الضريبية.
- أهمية الإدارة الضريبية.
- متطلبات تطوير فعالية الإدارة الضريبية.
- مبررات الحاجة لتطوير كفاءة الإدارة الضريبية.
- دور التحول الرقمي في حل مشكلات الإدارة الضريبية.
- أهم مظاهر التحول الرقمي في الإدارة الضريبية.

### السؤال الثاني:

تناول بالشرح والتحليل أثر مبادئ الحوكمة الضريبية على التهرب الضريبي وضعف الإدارة الضريبية موضحا الآتي:

- مفهوم الحوكمة الضريبية.
- مبادئ ودوافع الحوكمة الضريبية.
- أهمية وأهداف الحوكمة الضريبية.
- أطراف الحوكمة الضريبية.

خالص الأمنيات بالنجاح والتوفيق

د/ إسماعيل حصر

د/ أنسامة الخوري



كلية التجارة

٢٠٢٤/١/٢٦	تاريخ الامتحان	ماجستير أكاديمي-محاسبة مالية (مستجد ورسوب)	البرنامج
ثلاث ساعات	زمن الامتحان	نظرية المحاسبة	المقرر
ورقة ذات وجه واحد	عدد أوراق الامتحان	أ.م. د/ طارق سعادة	المحاضر

السؤال الأول: (مخصص له خمسة عشر درجة مقسمة على نقاطه الثلاثة بالتساوي)

" تعد نظرية المحاسبة من الأعمال الفكرية التي بدأ تناولها منذ ثلاثينيات القرن الماضي. إذ بدأت في هذا العقد التناولات الأكاديمية للمفهوم والمكونات ومحاولات محدودة لصياغة الإطار المفاهيمي لتلك النظرية....."

في إطار العبارة السابقة وفر التأسيس التنظيري المنظم للنقاط التالية:

- أ. مفهوم نظرية المحاسبة وهيكلها العام .
- ب. المبادئ والفروض المحاسبية الأساسية .
- ج. مناهج صياغة وإعداد نظرية المحاسبة .

السؤال الثاني: (مخصص له خمسة عشر درجة مقسمة على نقاطه الثلاثة بالتساوي)

" تعد قضية قياس وتقييم جودة الأرباح من القضايا البحثية التقليدية والتي تشغل مكانة متميزة في نظرية المحاسبة ، وقد شهدت تلك القضية تيار مكثف من الجهود البحثية....."

في إطار العبارة السابقة وفر التأسيس التنظيري المنظم للنقاط التالية:

- أ. مفهوم جودة الأرباح.
- ب. منهجيات قياس وتقييم جودة الأرباح مع كتابة فقرة واحدة فقط عن كل منها بحيث لا تتجاوز الفقرة خمسة سطور.
- ج. نماذج القياس ذات الصلة بإحدى تلك المنهجيات السابق تحديدها في النقطة (ب) " نموذجين على الأقل "

السؤال الثالث: (مخصص له عشرين درجة بواقع: خمس درجات للنقطة الأولى ، وعشر للثانية ، وخمس للثالثة)

في إطار موضوع: القيمة العادلة وفر التأسيس التنظيري المنظم للنقاط التالية:

- أ. مفهوم وماهية القيمة العادلة ،
- ب. القيمة العادلة بين مؤيد ومعارض .
- ج. عرض موجز لثلاث دراسات حديثة تناولت القيمة العادلة سواء على وجه التبعية أو وجه الاستقلال.

تحياتي

أ.م.د/ طارق سعادة

إمتحان مقر مناهج البحث العلمى فى المحاسبة – ماجستير أكاديمى – تخصص مراجعة

وضرائب ومحاسبة ادارية وتكاليف فصل أول – عام 2024

-الزمن 3 ساعات-19-1-2024



جامعة المنوفية-دراسات عليا

أجب عن ثلاثة فقط من الأسئلة التالية :

السؤال الأول :

اشرح من وجهة نظرك العناصر الجوهرية فى المشروع البحثى التى يتعين أن يتضمنها المشروع .

السؤال الثانى :

أشرح أنواع الدراسات العلمية التى يمكن التطرق لها فى البحث العلمى موضحا أهم السمات والانتقادات الموجهة لك نوع إن وجد.

السؤال الثالث:

ماهى مداخل التوثيق المتعارف عليها فى البحث العلمى مع عرض مثال لمرجع من عندك ببعض المداخل فى حدود المتاح للإستدلال.

السؤال الرابع :

ناقش أهم أنواع المتغيرات البحثية مع تحديد شروط اختيار الأسلوب الإحصائى المناسب موضحا الفرق بين الإختبارات المعلمية وغير المعلمية

أطيب التمنيات بالتوفيق والسداد وعامكم سعيد .

أ.م.د / محسن عبيد عزام

إمتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني دور يناير ٢٠٢٤

المقرر: قيادة التغيير و التطوير التنظيمي

الزمن: ثلاث ساعات

ماجستير أكاديمي (موارد بشرية)

التاريخ: الجمعة ٢٠٢٤/١/١٩



كلية التجارة

### "أجب عن جميع الأسئلة التالية"

#### السؤال الأول:

ناقش نموذج التطوير التنظيمي للتغيير (Organizational Development for Change)، مع تحليل مداخل التطوير التنظيمي المختلفة، وهل من الممكن تطبيق هذا النموذج في كل المواقف وفي كل الثقافات؟

#### السؤال الثاني:

من وجهة نظرك، هل هناك اختلافات في طرق واساليب تطبيق التغيير الجذري (Radical Change) مقارنة بالتغيير التدريجي (Incremental Change)، ومتى توصي باستخدام التغيير الجذري، ومتى توصي باستخدام التغيير التدريجي على مستوى المؤسسات.

#### السؤال الثالث:

اشرح باختصار الأسباب الرئيسية للتغيير في المؤسسة التي تعمل بها أو في أي مؤسسة من اختيارك، وما هي الأنشطة أو الجوانب الرئيسية التي تحتاج الى التغيير (What to change)، وكيف يمكن لك إحداث هذا التغيير المطلوب (How to change) من خلال فريق عمل؟

مع أطيب التمنيات بالتوفيق





كلية التجارة- قسم المحاسبة والمراجعة.

الدراسات العليا

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2024/2023 لطلاب الماجستير الأكاديمي

(مراجعته وضرانب فصل أول)

المادة : دراسات مقارنة لمعايير المراجعة الزمن: 3 ساعات ( الأسئلة: 1 صفحة)

استاذ المادة: د.محمود عبد الوهاب التاريخ: 2024/1/26

السؤال الأول: (20 درجة)

"تعتبر عملية مراجعة وتقييم نظام المراقبة الداخلية من أهم أعمال ومسؤوليات مراجع الحسابات"،  
وضح ذلك بشئ من التفصيل مشيرا الى مسؤولية مراجع الحسابات عن اعداد وتقييم نظام المراقبة الداخلية مبينا  
معيار المراجعة ذى العلاقة من حيث الأهمية والهدف والنطاق وطرق تطبيقه.

السؤال الثانى: (15 درجة)

اشرح ماهية العلاقة بين أدلة الاثبات وتقرير المراجع مبينا أهمية ذلك بالنسبة لمعيار الإفصاح المحاسبى.

السؤال الثالث: (15 درجة)

قمت باعداد بحث خلال الفصل ادراسى. أكتب تقريرا وافيا عن هذا الموضوع.

تمنياتنا بالتوفيق ،،،

محمود عبد الوهاب



جامعة المنوفية  
كلية التجارة  
الدراسات العليا (ماجستير أكاديمي التكاليف والمحاسبة الإدارية) (ف ١ - دور يناير ٢٠٢٤)  
امتحان مقرر: دراسات متقدمة في المحاسبة الإدارية  
زمن الإمتحان: ٣ ساعات  
تاريخ الامتحان ٢٦ / ١ / ٢٠٢٤  
أجب عن الآتي:

السؤال الأول: (ساعة) ٢٠ درجة

"أصدر معهد المحاسبين الإداريين IMA إطارا للمحاسبة الإدارية يحدد ست مجالات للمعارف الأساسية التي يحتاجها المحاسب الإداري لأداء أدوارهم الحالية والمستقبلية بفعالية، ولكل مجال جدارات محددة يتعين على كل محاسب إداري التحلي بها" ناقش هذه العبارة بالتفصيل مع التركيز على ثلاث مجالات فقط؟ ثم اقترح فكرتين بحثيتين من خلال فهمك للإطار.

السؤال الثاني: أكتب فيما يلي (ساعتان) ٣٠ درجة

- (١) العوامل التي يجب مراعاتها عند اتخاذ كل من قرار خفض التكاليف المتغيرة وقرار خفض الأسعار؟ مع تحديد أيهما يعد الأفضل للشركة من وجهة نظرك؟
- (٢) الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند اختيار هيكل التكلفة للشركة؟ وكيف يمكن تحقيق التوازن بين التكلفة وحجم الإنتاج والربحية لضمان اتخاذ قرار استراتيجي مستدام وفعال؟
- (٣) التطور التاريخي للموازنات؟ ودورها في دعم وظيفتي التخطيط والرقابة؟
- (٤) تأثير العلاقات الإنسانية على نجاح ومرونة الموازنات؟
- (٥) تأثير التغيرات في أسعار الصرف ومعدلات التضخم عند إعداد الموازنات؟
- (٦) أسعار التحويل الدولية والمحلية وأهدافها؟
- (٧) الفرق بين رؤية المحليين غير ذوي الخبرة والمحللين من ذوي الخبرة في تحليل القوائم المالية؟
- (٨) الأساليب الفنية المستخدمة في التحليل المالي مع ذكر مثال علي كل أسلوب؟

مع أطيب تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

د.م.أ / د.إكرامى جمال د/أشرف خليفة



إدارة الدراسات العليا

إمتحان الفصل الدراسي الاول دور يناير ٢٠٢٤

مادة: الاتصالات التسويقية المتكاملة

السنة الدراسية	٢٠٢٣/٢٠٢٤م	القسم العلمي	إدارة الأعمال
التخصص	ماجستير أكاديمي - إدارة التسويق	الفصل الدراسي	الاول
الزمن	٣ ساعات	التاريخ	٢٦-١-٢٠٢٤

### أجب عن جميع الأسئلة الآتية :

السؤال الأول: يعد التسويق أحد الوظائف الرئيسية داخل المنظمة وبناءً عليه فإن إدارة التسويق هي المسئولة عن تحليل وتخطيط وتنظيم كافة الأنشطة والجهود التسويقية.

في ضوء هذه العبارة ناقش مفهوم التسويق والتطور التاريخي له، ومكونات المزيج التسويقي وماهي خطوات الخطة التسويقية لتلبية رغبات العملاء وتحقيق عائد للمنظمة؟

السؤال الثاني: يعد الإعلان أحد عناصر مزيج الاتصالات التسويقية والذي تسعى المنظمات من خلاله الي تحقيق أهدافها التسويقية ولا تقتصر أهمية الاعلان علي المنظمة فقط وإنما تمتد أيضا الي العميل

في ضوء هذه العبارة ناقش بالتفصيل أولا: مفهوم الاعلان وواجه الاختلاف بينه وبين المفاهيم الأخرى وماهي أهداف وأنواع الإعلان.

ثانيا: ماهي العوامل التي ساعدت علي تطور وفعالية الإعلان وأهميته المختلفة في تحقيق الاهداف التسويقية للمنظمة.

السؤال الثالث: يعرف سلوك المستهلك علي أنه مجموعة من النشاطات التي يؤديها الأفراد أثناء إختيارهم لسع وخدمات من اجل اشباع رغباتهم واحتياجاتهم.

في ضوء هذه العبارة وضح ما مدي أهمية دراسة سلوك المستهلك ومراحل القرار الشرائي والعوامل المحددة لهذا القرار.

مع أطيب التمنيات بالتوفيق

د/الشيءاء محمد هاني

اجب عن الاسئلة الآتية

مر التسويق بعدة مراحل حتى وصل إلى ما تعكسه الممارسات الحالية في الواقع العملي، في ضوء الأصول العلمية التي تم دراستها في مجال التسويق، تناول ما يلي:

▪ عرض أهم المراحل الرئيسية التي مر به المفهوم التسويقي وصولاً إلى ما هو عليه الآن؟

▪ استعانت بك إحدى الشركات في مساعدتها في وضع خطة تسويقية تستهدف من خلالها زيادة الطلب على منتجاتها، وضح ما هي الخطة التسويقية وما هي أهم عناصرها مع التركيز على كيفية توظيف عناصر المزيج التسويقي التي تم دراستها في الخطة التسويقية (يترك للطالب حرية اختيار مجال التطبيق).

مع تمنياتي بدوام التوفيق والنجاح.....

- جامعة المنوفية
- كلية التجارة – قسم إدارة الأعمال
- ماجستير أكاديمي – إدارة الموارد البشرية
- طلاب الفصل الدراسي الأول
- امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول 2024/2023
- تاريخ الامتحان : 2024 /1/23
- زمن الامتحان 3 ساعات



- اسم المادة : نظرية التنظيم
- أستاذ المادة : أ.د. أمجد حامد عبد الرازق عمارة



25 درجة لكل نقطة

ناقش في إطار منهجي تفصيلي اثنين فقط من النقاط التالية:

- التعلم التنظيمي للمنظمات كضرورة للتكيف والاستمرارية ومجارة التغييرات البيئية؟
- بطاقة الأداء المتوازن واهمية الجمع بين النظم الكمية وغير الكمية في تقييم أداء العاملين؟
- أهمية التوجه نحو ريادة الأعمال و إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتوفير قاعدة لبناء الاقتصاد الوطني لمصر كدولة نامية دول العالم الثالث؟

خالص تمنياتي بالتوفيق

جامعة المنوفية

الزمن : ثلاث ساعات

كلية التجارة

التاريخ : ٢٣ / ١ / ٢٠٢٤

ماجستير اكايمي ( إدارة الموارد البشرية ) – فصل دراسي ثاني

المادة : التدريب والتنمية الإدارية

### اجب عن الأسئلة التالية :-

#### السؤال الأول :

( ٢٠ درجة )

تعتبر عملية اختيار وتعيين الأفراد من أهم أنشطة الموارد البشرية حيث تهدف عملية الاختيار إلي تقييم مهارات وقدرات المتقدم لشغل الوظيفة... في ضوء هذه العبارة اشرح :-

- ١- مفهوم وظيفة الاختيار وأهم خصائصها.
- ٢- خطوات عملية الاختيار.
- ٣- مفهوم التهيئة المبدئية للموظف، والفوائد التي تعود علي المنظمة من ورائها.

#### السؤال الثاني :

( ١٥ درجة )

تناول بالشرح والتفصيل القضايا التالية :-

- ١- العوامل التي تؤثر علي موقع إدارة الموارد البشرية في الهيكل التنظيمي.
- ٢- وظائف إدارة الموارد البشرية.
- ٣- مناهج دراسة الموارد البشرية.

#### السؤال الثالث :

( ١٥ درجة )

باعتبارك مدير في وحدة تنظيمية وضح كيفية تقييم أداء العاملين لديك، وماهي الطرق التقليدية والحديثة المستخدمة في عملية التقييم ؟

مع تمنياتي بالنجاح والتوفيق

د / إبتسام احمد سلام

جامعة المنوفية

كلية التجارة

قسم إدارة الأعمال

إمتحان ماجستير أكاديمي، تخصص مراجعة وضرائب

الفصل الدراسي الثاني

مقرر : تخطيط ومراقبة الإنتاج

2024 / 1 / 23

الزمن : 3 ساعات

### أجب عن الأسئلة الآتية

السؤال الأول : إشرح مفهوم وأهداف وظيفة تخطيط ومراقبة الإنتاج في المشروعات الصناعية . ( 8 درجات )

السؤال الثاني : إشرح العلاقة بين وظيفة تخطيط ومراقبة الإنتاج والوظائف التالية : ( 12 درجة )

- أ . وظيفة التمويل .
- ب . وظيفة التسويق .
- ج . وظيفة الموارد البشرية .

السؤال الثالث : ( 30 درجة )

أ . إشرح العناصر الحاكمة في تحديد نوع الأسلوب الإنتاجي الذي يجب استخدامه في المشروع الصناعي .

- ب . تناول باختصار الأساليب الإنتاجية المستخدمة في المشروعات الصناعية ؟
- ج . ناقش مفاهيم الطاقة الإنتاجية وكيف يمكن قياسها .

مع أطيب التمنيات بالنجاح أ.د / أحمد اللحج

جامعة المنوفية

امتحان مادة/ تسويق الخدمات ٢

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٢٣

كلية التجارة

الدراسات العليا

ماجستير أكاديمي تسويق (الفصل الثاني)

الزمن: ٣ ساعات

أجب عن الأسئلة الآتية

أصبح التسويق الخدمي أحد أهم الأعمال التسويقية التي تستهدف القطاع الخدمي مثل المستشفيات والجامعات وغيرها من المجالات الخدمية، وخاصة أن الخدمات تختلف في طبيعتها عن المنتجات الملموسة مما يجعل لها طريقة مختلفة في تقديمها وتسويقها، في ضوء ذلك ناقش ما يلي:

- أوجه الاختلاف بين التسويق السلعي والخدمي، من حيث المفهوم وعناصر المزيج التسويقي؟
- قم باختيار قطاع خدمي معين وتناول بالشرح والتحليل التطبيقى لكيفية إعداد خطة تسويقية لهذا القطاع مع استخدام الوسائل الحديثة فى الترويج؟

مع تمنياتى بدوام التوفيق والنجاح،،،،،



كلية التجارة  
الدراسات العليا

اسم المقرر: نظم الأجور والحوافز  
التاريخ: 2024/1/30  
عدد أسئلة الإمتحان: (3) سؤال

المستوى: ماجستير أكاديمي تخصص (إدارة الموارد البشرية)  
الفصل الدراسي: الأول  
عدد صفحات الإمتحان: (1) ورقة

## السؤال الأول

اجتمع مجلس إدارة إحدى المنظمات لمناقشة نتائج أعمال المنظمة عن العام الماضي، وقد اتضح بعد استعراض بعض المؤشرات الخاصة بالعمالة مثل إنتاجية الجنية أجر، إنتاجية العامل في السنة، انخفاض مستوى أداء العاملين بالمنظمة، ومن ثم سوء الاستغلال للموارد البشرية بالمنظمة، وقد اتخذ المجلس قراراً بتشكيل لجنة من مديري الإدارات المختلفة بالمنظمة لدراسة ظاهرة انخفاض مستوى أداء العاملين، وأوصت اللجنة في تقريرها النهائي بأن مستوى أداء العامل يتأثر بمدى رغبته في العمل ومدى ما يحصل عليه من أجر، الأمر الذي يحتم على المنظمة بذل الجهد من أجل دراسة هيكل الأجور، في ضوء ذلك ناقش ما يلي :-  
(أ) العوامل المؤثرة على تحديد هيكل الأجور والمرتبات.  
(ب) خطوات تحديد هيكل الأجور بالمنظمة.

## السؤال الثاني

بصفتك أخصائي أفراد في إحدى المنظمات الصناعية التي تعمل في مجال الصناعات الغذائية، وقد طلب منك إعداد هيكل مناسب للحوافز بالمنظمة، ناقش ما يلي :-  
(أ) تعريف الحوافز والعوامل المؤثرة في تحديد هيكل الحوافز.  
(ب) أنواع الحوافز مع تحديد هيكل الحوافز لهذه المنظمة.

## السؤال الثالث

ناقش أهمية الأجور والحوافز بالنسبة للفرد والمنظمة والمجتمع، وتأثير ذلك على الرضا الوظيفي للعاملين في المنظمات.

مع تمنياتي بالتوفيق والنجاح  
د. علا عبد المنصف بسيوني



ناقش الموضوعات التالية

- (1) وضح أشكال وصور التأجير التمويلي حسب طبيعة عقد التأجير التمويلي.
- (2) قد يفضل البعض التأجير التمويلي كأحد مصادر التمويل في تمويل مشروعاتهم وقد يعترض البعض. ناقش هذه العبارة موضحا مزايا وعيوب التأجير التمويلي.
- (3) تلجأ مؤسسات الأعمال إلى مصادر تمويل متعددة. فما هي تلك المصادر؟
- (4) يصبح المدير المالي مسؤول عن دراسة كافة البدائل المتاحة للتمويل لاختيار أنسبها لتلك الاستثمارات التي تم تحديدها من قبل إدارة المنشأة. من خلال ذلك ناقش باختصار المصادر المختلفة للتمويل.
- (5) تتعدد المخاطر المرتبطة بهيكل التمويل التي تواجه المنشأة. من خلال ذلك وضح كل من أخطار الأعمال والمخاطر المالية.
- (6) وضح بالرسم منهج التغطية في التمويل.
- (7) تزايد الاهتمام بمصادر التمويل متوسطة الأجل في السنوات الأخيرة نتيجة لعدة أسباب أو دوافع. اذكر هذه الأسباب والدوافع ثم حدد أهم مصادر التمويل متوسطة الأجل.

مع أطيب الأمنيات بالتوفيق والنجاح

د / محمد صلاح الدين