

## تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية (دراسة ميدانية مقارنة بين معامل الاسمنت العراقية) حسين علي عبد العباس ال غراب

### الملخص:

تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة واختبار العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية داخل معمل (الكوفة - السماوة) لصناعة الاسمنت في العراق.

ولتحقيق هدف هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام قائمة الاستقصاء كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات، وقد تمثل مجتمع الدراسة من (الإدارة العليا، إدارة وسطى، إدارة تنفيذية) بمعمل (الكوفة - السماوة) وتم اختيار عينة عشوائية طبقية عددها (٣٠٦) مفردة اما بالنسبة لمعمل اسمنت السماوة وتم اختيار عينة عشوائية طبقية عددها (٢٤٤).

ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة الحالية إلى أن العمل الجماعي في معمل اسمنت الكوفة كان في درجة المحايد واقرب للموافقة، وفي معمل أسمنت السماوة كان في بداية الموافقة وهذا يؤكد على أن الحاجة قائمة في المعملين لتكوين وتشجيع أنشطة العمل الجماعي. أكدت نتائج الدراسة الحالية على أن هناك مستوى مقبول من القيم في المعملين يزيد هذا المستوى في معمل اسمنت الكوفة عن معمل اسمنت السماوة، إلا أن هذا المستوى بحاجة إلى التعزيز والدعم في المعملين على حد سواء، وكذلك اوصت الدراسة على المعملين تشجيع وترسيخ ودعم العمل الجماعي ومساندتها وتمكينها واعطائها الصلاحيات الواسعة في مجال اتخاذ القرارات التنفيذية، والعمل على تقوية العلاقة بين أعضاء الفريق، وتوفير الاستعداد العالي من قبل الإدارات في المعملين لتطبيق هذا المفهوم من خلال التدريب والدورات ذات العلاقة ببناء الفريق.

### Abstract:

The present study aims to identify and test the relationship between teamwork and social responsibility within the Kufa-Samawah cement industry in Iraq.

In order to achieve the objective of this study, the analytical descriptive approach was adopted and the survey list was used as a main tool for collecting data and information. The study

population consisted of (top management, middle management, executive management) in Kufa and Samawa. As for Samawah Cement Factory, a random sample of (244) was selected. One of the most important findings of the present study is that the work teams at Kufa Cement Factory were neutral and closer to approval. At Samawah Cement Factory it was at the beginning of the approval and this confirms that there is a need for the staff to form and encourage the activities of the work teams. The results of the current study confirmed that there is an acceptable level of values in the labs. This level is higher in the Kufa Cement Factory than the Samawah Cement Factory. However, this level needs to be strengthened and supported by the clients alike. The study also recommended encouraging, consolidating and supporting the work teams. Empowering them and giving them broad powers in the field of executive decision-making, working to strengthen the relationship between team members, and providing high readiness by the departments in the clients to apply this concept through training and courses related to team building

### الجزء الأول: منهجية الدراسة

#### المقدمة:

الافتراضات الاساسية التي يكونها الافراد حول منظماتهم وبيئتها الخارجية حيث ينبع نمط الادارة الى حد بعيد من الافتراضات التي تفترضها عن الكيفية التي تؤدي بها الاعمال وهي التي توجه السلوك فعليا وترشد اعضاء المنظمة الى كيف يفهمون ويفكرون ويشعرون حول الاشياء او الموضوعات<sup>(i)</sup>. وان بناء العمل الجماعي هي الطريقة للتأثير الايجابي في العلاقات بين الافراد بهدف رفع ادائهم نحو الافضل وتوحيد جهودهم نحو المهام الموكلة اليهم للوصول الى اهداف المنظمة بأفضل الطرق والسبل الممكنة<sup>(ii)</sup>. وتمثل التحديات التي أدت إلى بروز المسئولية الاجتماعية للمنظمات في الدول ذات التشريعات الضعيفة في أنه لا تقوم الشركات بالكثير من أنشطة المسئولية الاجتماعية الحقيقية التي تتخطى الشكليات فقط، حيث تبين أن التشريعات المحلية

الفعالة والحوكمة تلعب دوراً محورياً في ضمان ممارسات ومبادرات الشركات المستدامة، وتمتد المسئولية الاجتماعية الى اصحاب راس المال من حيث تعظيم ثروتهم من خلال زيادة الارباح الممنوحة لهم وتعظيم القيمة السوقية للأسهم ومساندة الاعمال الخيرية في البيئة المحلية<sup>(iii)</sup>.

لهذا نرى ان العمل الجماعي له دور فعال ومميز في تحقيق اهداف المنظمة وتحقيق ميزتها التنافسية ولما لها علاقة بالمسئولية الاجتماعية الملقاة على عاتق المنظمة، وما سيحاول البحث اثباته باستخدام المنهج البحثي لدراسة (تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية - دراسة ميدانية مقارنة بين معامل الاسمنت العراقية).

### مشكلة الدراسة:

وتتجلى المشكلة الرئيسية للدراسة في (وجود ضعف واضح لدى الشركات الصناعية في العراق محل الدراسة بأهمية تطبيق العمل الجماعي وأيضاً عدم الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية وتنميتها وتطويرها من أجل إعداد وارتقاء المنظمات الصناعية الى المستوى المطلوب) ويمكن التعبير عن المشكلة في محاولة الاجابة على التساؤلات الآتية:

- 1- ما هو دور العمل الجماعي في المنظمات الصناعية.
- 2- ما طبيعة العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية.

### فروض الدراسة:

- 1- الفرض الاول: : توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين العمل الجماعي والبعد الاقتصادي.
- 2- الفرض الثاني: توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين العمل الجماعي والبعد الاجتماعي.
- 3- الفرض الثالث: توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين العمل الجماعي والبعد البيئي

### أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة اهميتها من ناحيتين علمية وتطبيقية وعلى النحو الآتي:

#### أولاً: الأهمية العلمية:

- 1- تكمن أهمية الدراسة من خلال التعرف على مفهوم العمل الجماعي وأهميتها وكذلك التعرف على مفهوم المسئولية الاجتماعية كما تحاول الدراسة بيان أهمية تطبيق العمل الجماعي في المسئولية الاجتماعية ونظراً لافتقار المكتبات العربية لبحوث رابطة بمتغيري الدراسة الأمر الذي دعى الباحث لإثراء المكتبات العربية ببحث يربط بمتغيري الدراسة.
- 2- وكذلك تكمن أهمية الدراسة من خلال المضامين ذات العلاقة بالموضوع ذاته

وبمجال الدراسة التطبيقي، وتأثيراته المتزايدة الأهمية في الوقت الحاضر للمنظمات المعاصرة، ذلك إن تطور الوعي بأهمية تطبيق العمل الجماعي، فضلا عن الوعي بالمسئولية الاجتماعية العالمية دفعت إلى حيز التفكير والاهتمام بإبعاد العمل الجماعي الداعمة للمسارات المختلفة، إضافة إلى رصد وتشخيص التأثير الايجابي والسلبي للمسئولية الاجتماعية الذي تشعر المنظمات غير واضحة مما يدفعه إلى الخروج عن المعايير والقيم الاجتماعية وعدم قبول الواقع.

### ثانياً: الأهمية التطبيقية:

- 1- نشر الوعي لدى القيادات والعاملين في معامل الاسمنت بأهمية المسئولية الاجتماعية.
- 2- كما تأتي أهمية الدراسة من خلال ما تقدمه المسئولية الاجتماعية من منافع للمنظمات حيث أصبح العائد الاجتماعي يضاها العائد المادي من منطلق ان الالتزام بالمسئولية الاجتماعية يعمل على زيادة ولاء واحترام العملاء ، ويزيد من شهرة الشركة ، ويزيد من قدرتها على فتح اسواق جديدة وبالتالي فتقديم نتائج في هذا الاتجاه يمكن ان يلفت نظر المعامل محل التطبيق الى تبني مفهوم حديث وتحسين ادائها بما يحقق التميز لها.

### الجزء الثاني: الاطار النظري للدراسة

#### أولاً: العمل الجماعي:

##### 1- مفهوم العمل الجماعي:

ويعرفه (جاد الرب، ٢٠١٦) هو عبارة عن ترتيب يقوم به اثنين من الموظفين بالاشتراك في اداء عمل واحد في مكان واحد ويتم تقسيم المنافع والأجور المكافآت بينهم بنسبة عمل كل واحد منهم، ويتم اقتسام العمل يوميا او اسبوعيا أو لعدد من الأسابيع<sup>(iv)</sup>.

وأيضاً عرفه (Melissa,2017) يقصد به تشجيع الإدارة لمجموعة من العاملين من الذين تتوفر فيهم مهارات تكميلية وملتزمين بغرض مشترك وأهداف أداء مشتركة للعمل سوية ويعتمد بعضهم على بعض اعتماداً متبادلاً ويتطلب بناء فريق العمل توفير بيئة عمل خاصة والعمل بشكل تآلفي مع الآخرين، ويشير إلى الدرجة التي إليها يعبر أعضاء المنظمة عن فخرهم وولائهم وتماسكهم وانتمائهم للمنظمة<sup>(v)</sup>، وفرق الإدارة الموجهة ذاتياً للرقابة على الجودة بجانب الاساليب التقليدية المتمثلة بالفحص والرقابة المعتمدة على نظم الفحص بالعينات<sup>(vi)</sup>، حيث ان انماط المشاركة وجود الحياة الوظيفية كلما ازدادت مشاركة العاملين وكانت المشاركة فعلية وحقيقية فان ذلك يعظم ويزيد من فرص تطبيق جودة الحياة الوظيفية<sup>(vii)</sup>.

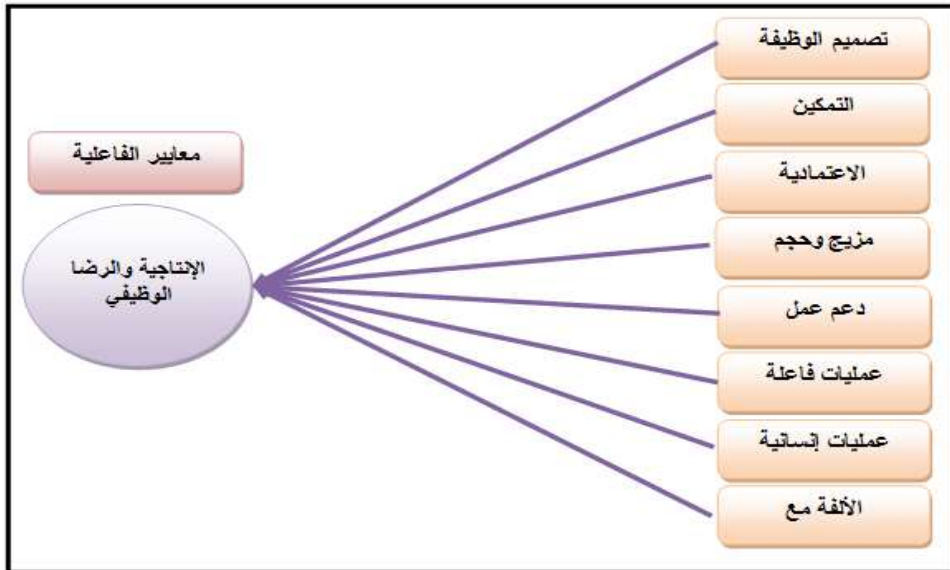
ويمكن للباحث ان يعرف العمل الفرقي " هو عبارة عن عملٍ أو مهمةٍ ما يتشارك في إنجازها اثنين أو أكثر من الأفراد، ويتفاعل أفرادها مع بعضهم البعض، وتحكمهم مجموعة من القواعد والقيم السلوكية لأجل تحقيق هدف ومهمة العمل الجماعي، ويشترط التركيز والوضوح والتدوين والموضوعية وتجنب الفردية والاتصال ويهدف إلى التطوير وحل المشكلات".

## ٢- أهمية العمل الجماعي:

- قد اوضحت الدراسات المختلفة التي قام بها ليكرت ان الفرد الذي يتصف بالولاء والاندماج في جماعة العمل الذي ينتمي اليها يكون:
- ٤- اكثر استعدادا لقبول اهداف وقرارات الجماعة.
  - ٥- يحاول التأثير على قرارات وأهداف الجماعة لجعلها اكثر انسجاما.
  - ٦- اكثر اتصالا وتجاوبا مع اعضاء الجماعة.
  - ٧- اكثر ترحيبا واستجابة لاتصالات الاعضاء به.
  - ٨- اكثر استعدادا للعمل على تنفيذ الاهداف والقرارات الهامة بالنسبة للجماعة.
  - ٩- يتصرف بطريقة تجعله يحصل على تأييد واستحسان اعضاء الجماعة (viii).

## ٣- خصائص العمل الجماعي:

وكما وضح (Dubrin,2002)<sup>(ix)</sup> بتحديد اهم خصائص العمل الجماعي ويمكن توضيحها من خلال الشكل التالي:



شكل رقم (١) خصائص العمل الجماعي

Source (Dubrin, 2002,p 193)

#### ٤ - فوائد ومزايا العمل الجماعي:

- ١- تحسين الأداء زيادة الإنتاجية تحسين الجودة ،تحسين خدمة الزبائن.
- ٢- منفعة العاملين : تحسين نوعية حياة العمل ، تقليص ضغوط العمل.
- ٣- تخفيض التكاليف : تقليص نسبة الدوران الوظيفي ،وتخفيض اصابات العمل.
- ٤- تعزيز المنظمة: زيادة الايداع والمرونة<sup>(x)</sup>.

#### ثانياً: المسئولية الاجتماعية:

##### ١. مفهوم المسئولية الاجتماعية:

وعرفها (العبودي، ٢٠١٤)<sup>(xi)</sup> هي المسئولية والجزاء كونها تتضمن أوامر ربانية وتكاليف شرعية ومثوبة عظيمة ومكافأة جزيلة من جهة وعقوبة جسيمة من جهة اخرى.

ويعرفها<sup>(xii)</sup> (AJAY, et. al, 2016) على أنها الأنشطة الجيدة للمواطنين والتي تقوم بها المنظمة التي لها تأثير ذو دلالة على المجتمع. وتشير كذلك إلى التزام رجال الأعمال بتلك السياسات واتخاذ تلك القرارات وإتباع الإرشادات المرغوبة من ناحية أهداف وقيم المجتمع.

وايضا اشار اليها<sup>(xiii)</sup> (Logsdon, Donna,2016) هي التوقعات الاقتصادية والقانونية والأخلاقية والاختيارية التي يتوقعها المجتمع من المنظمة في الفترة الزمنية المحددة، وكذلك التوقعات الاجتماعية لسلوك الشركات الذي يتوقعه أصحاب المنافع والمجتمع والمطلوب أخلاقياً.

<sup>(xiv)</sup> (Karl,et.al,2017) إلى التزام المنشأة بالمساهمة في التنمية الاقتصادية المستدامة والعمل مع العاملين وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين جودة الحياة.

ويمكن للباحث ان يعرف المسئولية الاجتماعية "هي عبارة التزام اخلاقي من قبل الشركة للمساهمة بها لصالح المجتمع والعاملين فيها أي التفاعل بين البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة وبالتالي تعود عليهم بالنفع دون إلزام قانوني".

##### ٢. اهمية ومزايا المسئولية الاجتماعية:

كما وضح<sup>(xv)</sup> (Proikaki, Marina, et.al,2017) الى اهمية المسئولية الاجتماعية حيث تتبع أهميتها من كونها طريقة ناعمة ومفيدة للصناعات لإفادة المجتمعات المحلية التي تعمل فيها وبالتالي خفض الصراعات إلى أدنى مستويات ويمكنها من مساعدة الهياكل المؤسسية المحلية من خلال وجود استراتيجيات الشركات ذات التركيز الاجتماعي، حيث تهدف هذه الاستراتيجيات إلى ضمان المساواة في حين حماية جودة الحياة بالنسبة للمجتمعات المحلية.

أوضح (الزغبي وبن بريكة، ٢٠١٣)<sup>(xvi)</sup> اهمية المسئولية الاجتماعية تحقق عدة

### مزاي وهي:

- ١- تقليص تكاليف التشغيل.
- ٢- تحسين الصورة العامة لأصناف المنتجات وسمعتها.
- ٣- زيادة المبيعات.
- ٤- أخلاص العملاء.
- ٥- زيادة الإنتاجية والنوعية.

### هنالك أربعة أنواع للمسئولية الاجتماعية وهي كالآتي:

- ١- **المسئولية الدينية:** وهي تشمل جميع التكاليف التي التزم بها الإنسان من قبل الله تعالى.
- ٢- **المسئولية الاجتماعية:** وهي تشمل جميع النظم والتقاليد التي يلتزم بها الانسان من قبل المجتمع الذي يعيش فيه.
- ٣- **المسئولية الاخلاقية والادبية:** وهي تشمل جميع الاخلاق والآداب التي تنشأ من داخل النفس، وما يلتزم به المرء نفسه من سلوك نحو نفسه خاصة، ونحو المجتمع.
- ٤- **المسئولية القانونية:** وهي تشمل جميع المسئوليات المستمدة من الدساتير والقوانين التي يتخذها المجتمع نظاماً له<sup>(xvii)</sup>.
- ٥- ازدياد الجاذبية بالنسبة للمستثمرين والمحليين المالين.

### ٣. أبعاد المسئولية الاجتماعية:

أ- **البعد الاقتصادي:** تسعى الشركات الى تحقيق الربحية الاقتصادية لها ومن ثم ضمان استمرارها في المستقبل وهو يمثل البعد الاقتصادي للمسئولية الاجتماعية للشركات<sup>(xviii)</sup>، ويحقق بعد الأداء الاقتصادي لمنظمة العمل المتمثل بارتفاع مبيعات، زيادة وتحسين الإنتاجية وتوفير وتقوم الشركات بإنتاج السلع والخدمات التي يحتاجها ويرغب بها المجتمع بأسعار تناسب المنتج والمستهلك معا وبما تحقق في نفس الوقت اهداف المنظمة<sup>(xix)</sup>، وتسعى أيضاً المنظمة الى تكوين اعمالها مجدية اقتصاديا ونافعة، وتزيد من قيمة المؤسسة ماديا ومعنوياً<sup>(xx)</sup>.

ب- **البعد الاجتماعي:** وهو تقوم على اساس المعايير الاخلاقية والقيم الاجتماعية في عملية اختيار العاملين ومراعات مبدا تكافي الفرص في عملية التوظيف ومراعاة حقوق الانسان واحترام العادات والتقاليد ومراعات الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك، وكذلك أيضاً القيام بمراعاة نوعية المنتجات والخدمات المقدمة، والمساهمة في تقديم الحاجات الاساسية للمجتمع<sup>(xxi)</sup>، ويمكن اعتبار اي منظمة هي نظام فرعي داخل اي بيئة محلية التي تعمل بها ولها، واخيرا ان المسئولية الاجتماعية علاقة اخذ و عطاء قد تتكافئ هذه العلاقة احيانا وقد لا تتكافئ احيانا<sup>(xxii)</sup>.

**ج- البعد البيئي** أصبحت المجتمعات في الوقت الحاضر معنية بدرجة كبيرة بالآثار البيئية التي تتركها عمليات المنظمة وأنشطتها المختلفة على صحة الأفراد أولاً وعلى الكائنات الأخرى والمياه والتربة والهواء، وتتصرف مسؤولية المنظمة تجاه بيئتها إلى الأنشطة التي تحاول أن تحمي البيئة التي تعمل فيها كالترشيد في الطاقة والبحث عن المصادر الصديقة للبيئة، منع التلوث، والعمل على تقليل الضياع، واعتماد آلية التدوير (Recycling)، إقامة الدورات لزيادة الوعي المجتمعي حول القضايا البيئية، تخصيص جوائز للعاملين المتميزين في مجال المشاركة بالمؤتمرات المحلية والعالمية حول المحافظة على البيئة، والتعاون مع الجهات الحكومية لغرض توفير الدعم المطلوب حول مختلف القضايا البيئية وغير ذلك من المبادرات<sup>(xxiii)</sup>.

### **ثالثاً: العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية:**

#### **١- العلاقة بين التوجه بالعمل الفرقي والبعد الاقتصادي:**

يعد العمل الجماعي احد التوجهات الادارية التي تتبناها منظمات الاعمال على اختلاف انواعها من اجل تطوير تنظيماتها وتحسين ادائها ولقد ارتبط العمل الجماعي بتوجهات وسياسات ادارية لاقت قبولا واسعا في عالم الاعمال<sup>(xxiv)</sup>.

ونصت دراسة (Skrebyte, et al, 2016) هناك تصور بأن مؤيدي التوجه بفرق الجماعة يهتمون بصورة أكبر بالقواعد والقيم بما في ذلك الانضباط الذاتي والنظام الاجتماعي والامثال والاعتراف الاجتماعي واحترام الآباء وكبار السن والتواضع والحفاظ على الصورة العامة وقيمة التقاليد وقبول أحداث الحياة<sup>(xxv)</sup>. وتنص إحدى النظريات على أن التنمية الاقتصادية يمكن تسهيلها من خلال التوجه بفرق الجماعة وإعاققتها من خلال الفردية وذلك لأن الشبكات الاجتماعية المتماسكة والثقة لها أهمية جوهرية لتحقيق التنمية الاقتصادية<sup>(xxvi)</sup>.

#### **٢- العلاقة بين التوجه بالعمل الفرقي والبعد الاجتماعي:**

أكدت دراسة (Hofman & Newman, 2013) ان الافراد ذوي التوجه المرتفع بالفرق الجماعية سوف يكونون أكثر استجابة بصورة إيجابية عندما تكون لديهم تصورات إيجابية نحو المسؤولية الاجتماعية لشركتهم تجاه أصحاب المنافع أداخليين<sup>(xxvii)</sup>.

**وأوضح (Farooq ,et al,2014)** في دراسته إن الفرد ذو التوجه المرتفع بفرق الجماعة يجب أن يكون لديه ميل مرتفع إلى التماثل مع مجموعاته الاجتماعية بما في ذلك مجموعات العمل. ومن هذا المنطق يكون التأثير بين هذا النوع من الأفراد والمسئولية الاجتماعية للشركات مرتفعاً مقارنة بغيرهم من الأفراد<sup>(xxviii)</sup>.

#### **٣- العلاقة بين التوجه بالعمل الفرقي والبعد البيئي:**



بينت دراسة (Isaksson & Nikolausson,2014) ان اعتماد العمل الجماعي ممكن ان يعزز الكثير من العوامل الايجابية لدى اعضاء الفريق مثل التعاون والمشاركة وتبادل الخبرات والمهارات العلمية والعملية مما يعكس ايجابيا على تخفيض وترشيد التكاليف<sup>(xxix)</sup>، ويلعب غرس التركيز البيئي في ثقافة المنظمة دوراً هاماً في الاهتمام بالبيئية، وقد أصبحت المنظمات الصديقة للبيئة أكثر أهمية بالنسبة للعملاء، وتظهر رغبة الشركة في أن تصبح صديقة للبيئة في ثقافتها التنظيمية وذلك من خلال قدرتها على تحسين أدائها البيئي<sup>(xxx)</sup>.

وتوصلت دراسة (Abdollahi,etal, 2017) إلى وجود علاقة مباشرة بين المسئولية البيئية والخصائص النفسية، فالأفراد ذوي العقلية المتفتحة والمتوجهة بروح الجماعة هم الأكثر وعياً بالقضايا البيئية يواصلون السلوك الداعم للبيئة<sup>(xxxi)</sup>.

### الجزء الثالث: منهجية الدراسة

#### أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:

##### ١- مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه جميع مفردات الظاهرة التي تتوافر فيها الخصائص المطلوب دراستها<sup>(xxxii)</sup>، يتكون مجتمع الدراسة من الموظفين في معمل اسمنت الكوفة والسماعة ويشمل هذا المجتمع الإدارة العليا والإدارة الوسطى والإدارة الدنيا لأنهم القادرين على تقديم معلومات عن متغيرات الدراسة الحالية، وتم استثناء وظائف الأمن والحراسات وعمال الخدمات لدى المعملين محل الدراسة، وبالتالي فإن العدد الإجمالي لهذا المجتمع ما يوضحه الجدول الآتي رقم (١):

#### جدول رقم (١) الادارة العليا والإدارة الوسطى والإدارة الدنيا

ت	التفاصيل	معمل اسمنت الكوفة	معمل اسمنت السماوة
1	إدارة عليا	٢٥	١٦
2	إدارة وسطى	٧٤	٥٠
3	إدارة تنفيذية	١٤١٨	٦٠٢
4	الإجمالي	١٥١٧	٦٦٨

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد قسم الجودة في المعملين.

##### ٢- عينة الدراسة:

تم تحديد عينة الدراسة على النحو التالي: تحديد عينة احتمالية من مجتمع البحث،

تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية (دراسة ميدانية مقارنة بين معامل الاسمنت ...

حسين علي محمد العباس الخرابج

حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية نظرا لتباين مجتمع البحث والنتائج عن انتماء الموظفين إلى إدارات مختلفة، واختلاف مؤهلاتهم ومسمياتهم الوظيفية وقد تم تحديد حجم العينة بناء على معادلة ستيفن ثامبسون وذلك علي النحو الآتي: (xxxiii)  
- تحديد العينة لمعمل اسمنت الكوفة:

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[ \left[ N-1 \times \left( d^2 \div z^2 \right) \right] + p(1-p) \right]}$$

**حيث أن:**

N: حجم المجتمع.

Z: الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة (0.95) وتساوي (1.96).

d: نسبة الخطأ وتساوي (0.05)

P: نسبة توفر الخاصية والمحايدة وتساوي (0.50)

$$1517 * 0.50 (1 - 0.50)$$

$$n = \frac{1517 * 0.50 (1 - 0.50)}{\left[ \left[ 1517 - 1 * \left\{ (0.05)^2 / (1.96)^2 \right\} \right] + 0.50 (1 - 0.50) \right]}$$

$$n = \frac{1517 * 0.50 * 0.50}{\left[ 1516 * (0.0025 / 3.841) \right] + 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{1517 * 0.25}{\left[ \left[ 1516 * 0.000651 \right] + 0.25 \right]}$$

$$n = \frac{379.25}{1.236916} = 306$$

- تحديد العينة لمعمل اسمنت السماوة:

$$668 * 0.50 (1 - 0.50)$$

$$n = \frac{668 * 0.50 (1 - 0.50)}{\left[ \left[ 668 - 1 * \left\{ (0.05)^2 / (1.96)^2 \right\} \right] + 0.50 (1 - 0.50) \right]}$$

$$n = \frac{668 * 0.50 * 0.50}{\left[ 667 * (0.0025 / 3.841) \right] + 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{668 * 0.25}{\left[ \left[ 667 * 0.000651 \right] + 0.25 \right]}$$

$$n = \frac{167}{0.684217} = 244$$

- توزيع حجم العينة على الموظفين وفقا لأسلوب التوزيع المتناسب، وقد بلغ عدد القوائم المعادة إلى الباحث والصالحة للتحليل الإحصائي ما يوضحه الجدول الآتي رقم (٢).

تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية (دراسة ميدانية مقارنة بين معاملي الاسمنت ...

حسين علي محمد العباس ال خرابج

جدول رقم (٢) تفصيلات عينة الدراسة وفقاً لأسلوب التوزيع المتناسب وعدد قوائم الاستقصاء الموزعة والمعاداة إلى الباحث والصالحة للتحليل

المعمل	الفئة	المجتمع		العينة	عدد قوائم الاستقصاء الموزعة	عدد قوائم الاستقصاء المعاداة والصالحة للتحليل	
		عدد	نسبة			عدد	نسبة
معمل اسمنت الكوفة	إدارة عليا	٢٥	٢	٦	٦	٦	١٠٠
	إدارة وسطي	٧٤	٥	١٥	١٥	١٢	٧٨
	إدارة تنفيذية	١٤١٨	٩٣	٢٨٥	٢٨٥	٢٣١	٨١
	الإجمالي	١٥١٧	١٠٠	٣٠٦	٣٠٦	٢٤٩	٨١
معمل اسمنت السماوة	إدارة عليا	١٦	٢	٥	٥	٥	١٠٠
	إدارة وسطي	٥٠	٨	٢٠	٢٠	١٤	٧٢
	إدارة تنفيذية	٦٠٢	٩٠	٢١٩	٢١٩	١٧٣	٧٩
	الإجمالي	٦٦٨	١٠٠	٢٤٤	٢٤٤	١٩٢	٧٩

المصدر: من إعداد الباحث بناء على بيانات الدراسة الميدانية.

٣- الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences المعروف ببرنامج SPSS (Version 23) وذلك على النحو التالي:

- أ- أساليب الإحصاء الوصفية مثل المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والأهمية النسبية وقد تم استخدام هذه الأساليب كأدوات للإحصاء الوصفي بهدف عرض البيانات في صورة ملخصة، وإعطاء دلالة عامة عند إجراء التحليل والمناقشة المبدئية لنتائج الدراسة الميدانية.
- ب- تحليل (T-Test) لعينتين مستقلتين حيث يستخدم هذا الاختبار للمقارنة بين متوسطات مجموعتين مستقلتين بحيث يكون الأفراد في المجموعة الأولى مختلفين عن الأفراد في المجموعة الثانية.

#### ٤ - التحليل الوصفي للعمل الجماعي:

يتضح من تحليل بيانات الجدول (٣) آراء عينة الدراسة حول العمل الجماعي. جدول رقم (٣) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لعبارات فرق العمل

م	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية
<b>معمل اسمنت الكوفة</b>					
١	تنمي الادارة العليا روح المشاركة لدى الافراد لتحقق اهداف الشركة.	٢.٩٥	١.٢٠	٥٩.٠٠	٤
٢	يشكل معملنا العاملين في فرق عمل لانجاز المهام اليومية	٣.٣٠	١.١٠	٦٦.٠٠	٣
٣	النجاح التي تحققة ادارة المعمل مسؤولية جماعية	٣.٦٢	١.٤٠	٧٢.٤٠	١
٤	يتم تحفيز العاملين من قبل ادارة المعمل على العمل الجماعي	٢.٥٧	١.٠٢	٥١.٤٠	٥
٥	يؤكد المعمل على الوفاء بالوعد في تعاملاته مع العاملين	٣.٥٦	١.٣٩	٧١.٢٠	٢
<b>الاجمالي</b>		٣.٢٠	١.٠٥	٦٤	
<b>معمل اسمنت السماوة</b>					
١	تنمي الادارة العليا روح المشاركة لدى الافراد لتحقق اهداف الشركة.	٣.٥٦	١.١٥	٧١.٢٠	٣
٢	يشكل معملنا العاملين في فرق عمل لانجاز المهام اليومية	٣.٥٨	٠.٩٧	٧١.٦٠	٢
٣	النجاح التي تحققة ادارة المعمل مسؤولية جماعية	٣.٤١	١.١٧	٦٨.٢٠	٤
٤	يتم تحفيز العاملين من قبل ادارة المعمل على العمل الجماعي	٣.٧٦	٠.٨٦	٧٥.٢٠	١
٥	يؤكد المعمل على الوفاء بالوعد في تعاملاته مع العاملين	٣.١٨	٠.٦٨	٦٣.٦٠	٥
<b>الاجمالي</b>		٣.٤٩	٠.٨٥٩	٧٠	

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح الآتي:

- بالنسبة لمعمل اسمنت الكوفة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن بعد العمل الجماعي جاء في المحايد وأقرب للموافقة وهذا يتطلب من معمل اسمنت الكوفة بذل المزيد من الجهد والتحفيز في مجال تكوين العمل الجماعي المختلفة.
- بالنسبة لمعمل اسمنت السماوة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن بعد العمل الجماعي

تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية (دراسة ميدانية مقارنة بين معاملا الاسمنت ...

حسين علي محمد العباس الخرابج

جاء في بداية الموافقة كما تدل قيم الانحراف المعياري على اتفاق عينة الدراسة وعلى أن معمل اسمنت السماوة بحاجة إلى زيادة الاهتمام بالعمل الجماعي.

٥- التحليل الوصفي لأبعاد المتغير التابع (المسئولية الاجتماعية):

أ- التحليل الوصفي للبعد الاقتصادي: يتضح من تحليل بيانات الجدول (٤) آراء عينة الدراسة حول البعد الاقتصادي.

جدول رقم (٤) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لعبارات للبعد الاقتصادي

م	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية
<b>معمل اسمنت الكوفة</b>					
١	يعطي المعمل معلومات صادقة عن جودة خدماته للعملاء	٣.١٠	١.٢٠٧	٦٢	٤
٢	يوضح المعمل المخاطر التي يمكن ان تسببها منتجاته	٣.٣٣	١.٠٧١	٦٦.٦	٢
٣	يتواصل المعمل مع العملاء بالتعرف على آرائهم حول المنتجات التي يقدمها	٣.٢٧	١.١٦٥	٦٥.٤	٣
٤	يتبع المعمل سياسة سعرية تحافظ على العملاء وتبني جسور الثقة والولاء معهم	٢.٩٠	١.٠٠٧	٥٨	٥
٥	تعتبر المسئولية الاجتماعية للمعمل سياسة لتحقيق الربحية على المدى البعيد	٣.٣٦	١.٠٠٦	٦٧.٢	١
<b>الاجمالي</b>		٣.١٩	١.٠٠٥	٦٣.٨	
<b>معمل اسمنت السماوة</b>					
١	يعطي المعمل معلومات صادقة عن جودة خدماته للعملاء	٣.٨٠	١.٠٥٤	٧٦	١
٢	يوضح المعمل المخاطر التي يمكن ان تسببها منتجاته	٣.٤٩	١.٠١١	٦٩.٨	٥
٣	يتواصل المعمل مع العملاء بالتعرف على آرائهم حول المنتجات التي يقدمها	٣.٦٠	١.٠٥٦	٧٢.٠	٣
٤	يتبع المعمل سياسة سعرية تحافظ على العملاء وتبني جسور الثقة والولاء معهم	٣.٥٨	١.١٨٥	٧٥.٦	٢
٥	تعتبر المسئولية الاجتماعية للمعمل سياسة لتحقيق الربحية على المدى البعيد	٣.٥٥	١.١٥٣	٧١	٤
<b>الاجمالي</b>		٣.٦٠	١.٠٨٨	٧٢	

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح الآتي:

- بالنسبة لمعمل اسمنت الكوفة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن البعد الاقتصادي جاء في المحاييد كما تدل قيم الانحراف المعياري على عدم اتفاق عينة الدراسة على هذه العبارة مما يدل على أن معمل اسمنت الكوفة لا يعطي اهمية ولديه قصور في البعد الاقتصادي.

- بالنسبة لمعمل اسمنت السماوة : بصفة عامة فإنه يمكن القول أن البعد الاقتصادي جاء في بداية الموافقة وأن الحاجة قائمة لدى المعمل للاهتمام بالبعد الاقتصادي.

ب- التحليل الوصفي للبعد الاجتماعي:

يتضح من تحليل بيانات الجدول (٥) آراء عينة الدراسة حول البعد الاجتماعي.

جدول رقم (٥)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لعبارات البعد الاجتماعي

م	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	ترتيب الاهمية
<b>معمل اسمنت الكوفة</b>					
١	يلتزم المعمل بتوفير فرص عمل للأخريين كمساهمة منه في حل مشكلة البطالة	٢.٢٥	١.١٢٥	٤٥	٥
٢	يقدم المعمل معونات وتبرعات لجمعيات المعاقين والمراكز الثقافية والرياضية	٢.٧٥	١.٠٠٩	٥٥	٣
٣	يحرص المعمل على اقامة مشروعات في المناطق الاقل تطورا بهدف تطورها	٢.٦٩	١.٠٠٥	٥٣.٨	٤
٤	يتبنى المعمل علاقات ايجابية مع منظمات المجتمع المحلي المختلفة	٣.٦٦	٠.٧٨٨	٧٣.٢	١
٥	يحرص المعمل على تقديم معلومات عن أنشطة الافراد المجتمع المحلي	٢.٨٩	١.٢١٠	٥٧.٨	٢
<b>الاجمالي</b>		٢.٨٤	١.٠٠٥	٥٧	
<b>معمل اسمنت السماوة</b>					
١	يلتزم المعمل بتوفير فرص عمل للأخريين كمساهمة منه في حل مشكلة البطالة	٣.٢٥	١.٢٨٠	٦٥	٥
٢	يقدم المعمل معونات وتبرعات لجمعيات المعاقين والمراكز الثقافية والرياضية	٣.٢٩	٠.٩٧٧	٦٥.٨	٤
٣	يحرص المعمل على اقامة مشروعات في المناطق الاقل تطورا بهدف تطورها	٣.٣٩	٠.٩٢٥	٦٧.٨	٣
٤	يتبنى المعمل علاقات ايجابية مع منظمات المجتمع المحلي المختلفة	٣.٦٢	١.٠٧٨	٧٢.٤	١

٥	يحرص المعمل على تقديم معلومات عن أنشطة الافراد المجتمع المحلي	٣.٥١	١.٢٣٣	٧٠.٢	٢
الاجمالي		٣.٤١	١.٢٠٩	٦٨.٢	

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح الآتي:

- بالنسبة لمعمل اسمنت الكوفة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن البعد الاجتماعي جاء في المحايد واقرب لعدم الموافقة كما تدل قيم الانحراف المعياري على عدم اتفاق عينة الدراسة على هذه العبارة مما يدل على أن معمل اسمنت الكوفة لا يعطي اهمية ولديه قصور في البعد الاجتماعي.
- بالنسبة لمعمل اسمنت السماوة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن هناك توجه لهذا المصنع للقيام بالبعد الاجتماعي إلا أن الحاجة قائمة لزيادة الاهتمام بالبعد الاجتماعي.

ج- التحليل الوصفي للبعد البيئي:

يتضح من تحليل بيانات الجدول (٦) آراء عينة الدراسة حول البعد البيئي.

جدول رقم (٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لعبارات البعد البيئي

م	العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	ترتيب الأهمية
معمل اسمنت الكوفة					
١	يعمل المعمل على تحسين وتطوير المكين لمنع التلوث البيئي	٣.٥١	٠.٦٦	٧٠.٢	٣
٢	يعمل المعمل على تشجير وتجميل المساحات الخضراء في بيئة عمله	٣.٦٠	٠.٧٥	٧٢.٠	٢
٣	يستخدم المعمل وسائل متعددة للتخلص من النفايات الضارة بالبيئة المحيطة	٣.٨٩	٠.٨٥	٧٧.٨	١
٤	يعمل المعمل على ارساء ونشر الثقافة البيئية بين العاملين	٣.١٧	٠.٨٠	٦٣.٤	٥
٥	يأخذ المعمل بعين الاعتبار الجوانب البيئية اثناء قيامه بالبحث وتطوير منتجاته	٣.٤٣	٠.٩١	٦٨.٦	٤
الاجمالي		٣.٥٢	٠.٨٨	٧٠.٤	

تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية (دراسة ميدانية مقارنة بين معاملي الاسمنت ...

حسين علي محمد العباس ال خراج

معمل اسمنت السماوة				
٢	٧٩.٢	٠.٧٤	٣.٩٦	يعمل المعمل على تحسين وتطوير المكنات لمنع التلوث البيئي
١	٨٠.٠	٠.٥٨	٤.٠٠	يعمل المعمل على تشجير وتجميل المساحات الخضراء في بيئة عمله
٤	٦٨.٢	٠.٦٦	٣.٤١	يستخدم المعمل وسائل متعددة للتخلص من النفايات الضارة بالبيئة المحيطة
٣	٦٩.٨	٠.٧٦	٣.٤٩	يعمل المعمل على ارساء ونشر الثقافة البيئية بين العاملين
٥	٦٦.٨	٠.٧٨	٣.٣٤	يأخذ المعمل بعين الاعتبار الجوانب البيئية اثناء قيامه بالبحث وتطوير منتجاته
الاجمالي				٧٢.٨

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح الآتي:

- بالنسبة لمعمل اسمنت الكوفة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن البعد البيئي جاء في بداية الموافقة وهذا يدل على أن هذا المعمل لديه توجه نحو البعد البيئي إلا أن هذا التوجه لا يزال بحاجة إلى الاهتمام.

- بالنسبة لمعمل اسمنت السماوة: بصفة عامة فإنه يمكن القول أن البعد البيئي جاء في بداية الموافقة وأن الحاجة لازالت قائمة لدى المعمل للاهتمام بالبعد البيئي.

٦- نتائج اختبار الفروض:

- الفرض الاول: توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين بعد فرق العمل والبعد الاقتصادي . والجدول الآتي يوضح نتائج اختبار هذا الفرض.

جدول رقم (٧) معاملات ارتباط كندال (Kendall s tau) لتوضيح العلاقة بين فرق العمل والبعد الاقتصادي في معمل اسمنت الكوفة ومعمل اسمنت السماوة

القرار الاحصائي	الدلالة الاحصائية Sig	معامل الارتباط (R)	
		البعد الاقتصادي	
الموظفين في معمل اسمنت الكوفة			
رفض	٠.٠٧٧	٠.٠٩٩	
الموظفين في معمل اسمنت السماوة			
رفض	٠.٠٦٠	٠.٢١٠	

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.



تحليل العلاقة بين العمل الجماعي والمسئولية الاجتماعية (دراسة ميدانية مقارنة بين معاملي الاسمنت ...

حسين علي محمد العباس ال خرابج

**\*\* p<0.01 \* p<0.05 \***

من الجدول رقم (٧) لمعاملات ارتباط كندال يتبين: من خلال ما سبق يمكن رفض صحة الفرض الاول بصورة كلية وقبول الفرض البديل الذي ينص على انه لا توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين بعد فرق العمل والبعد الاقتصادي .  
- **الفرض الثاني** - توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين بعد فرق العمل والبعد الاجتماعي. والجدول الآتي يوضح نتائج اختبار هذا الفرض.

جدول رقم (٨) معاملات ارتباط كندال (Kendall s tau) لتوضيح العلاقة بين فرق العمل والبعد الاجتماعي في معمل اسمنت الكوفة ومعمل اسمنت السماوة

القرار الاحصائي	الدالة الاحصائية Sig	معامل الارتباط (R)		المتغير المستقل
		البعد الاجتماعي		
الموظفين في معمل اسمنت الكوفة				
رفض	٠.٠٩٠	٠.١٥٢		فرق العمل
الموظفين في معمل اسمنت السماوة				
قبول	٠.٠٠٩	٠.٣٠٧		

المصدر: من إعداد الباحث في ضوء نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

**\*\* p<0.01 \* p<0.05 \***

من الجدول رقم (٨) لمعاملات ارتباط كندال يتبين: من خلال ما سبق يمكن قبول صحة الفرض الثاني بصورة جزئية حيث ثبت الفرض من وجهة نظر الموظفين في اسمنت السماوة وتم رفضه من وجهة نظر الموظفين في اسمنت الكوفة.  
- **الفرض الثالث** - توجد علاقة ايجابية ومعنوية بين بعد فرق العمل والبعد البيئي والجدول الآتي يوضح نتائج اختبار هذا الفرض.

جدول رقم (٩) معاملات ارتباط كندال (Kendall s tau) لتوضيح العلاقة بين فرق العمل والبعد البيئي في معمل اسمنت الكوفة ومعمل اسمنت السماوة

القرار الإحصائي	الدالة الإحصائية Sig	معامل الارتباط (R)		المتغير المستقل
		البعد البيئي		
الموظفين في معمل اسمنت الكوفة				
رفض	٠.١٠٨	٠.٠٩٩		فرق العمل
الموظفين في معمل اسمنت السماوة				
رفض	٠.٠٦٥	٠.١٧١		

المصدر: من إعداد الباحث على ضوء نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.

**\* p<0.05 \*\* p<0.01**

من الجدول رقم (٩) لمعاملات ارتباط كندال يتبين: عن طريق ما سبق يمكن رفض صحة الفرض الثالث بصورة كلية وقبول الفرض البديل الذي ينص على أنه لا توجد علاقة إيجابية ومعنوية بين بعد فرق العمل والبعد البيئي.

### الجزء الرابع: النتائج والتوصيات

#### أولاً: النتائج:

١. توصلت الدراسة الحالية إلى أن العمل الجماعي في معمل اسمنت الكوفة كان في درجة المحايد واقرب للموافقة، وفي معمل أسمنت السماوة كان في بداية الموافقة وهذا يؤكد على أن الحاجة قائمة في المعملين لتكوين وتشجيع أنشطة العمل الجماعي

٢. بشكل عام كان توجه معمل اسمنت الكوفة نحو المسؤولية الاجتماعية الاقتصادية والمسئولية الاجتماعية كان في درجة المحايد وهو ما يدل على ضعف هذا التوجه، وكان لدى معمل اسمنت السماوة في درجة الموافق، كما اثبت نتائج الدراسة الحالية أن المعملين لديهما توجه نسبي لتبني البعد البيئي،

#### ثانياً: التوصيات:

١- على المعملين تشجيع وترسيخ ودعم العمل الجماعي ومساندتها وتمكينها واعطائها الصلاحيات الواسعة في مجال اتخاذ القرارات التنفيذية، والعمل على تقوية العلاقة بين أعضاء الفريق، وتوفير الاستعداد العالي من قبل الإدارات في المعملين لتطبيق هذا المفهوم من خلال التدريب والدورات ذات العلاقة ببناء الفريق.

٢- على المعملين أخذ زمام المبادرة بممارسة المواطنة الصالحة سواء بالمحافظة على البيئة أو بدعم أبناء المجتمع المحلي أو بتوفير الطاقة أو بالمحافظة على البيئة .

## المراجع:

- (i) جاد الرب، سيد محمد، "الأخلاقيات التنظيمية والمسئولية الاجتماعية في منظمات الأعمال العصرية"، دار الكتب المصرية، القاهرة، مصر، (٢٠١٠)، ص ٤٦.
- ii عليان، عليان علي رحمة، "العمل الجماعي واثرة على تحسين اداء العاملين في قطاع الخدمات بولاية الخرطوم"، رسالة دكتوراه جامعة السودان للعلوم التكنولوجيا، كلية التجارة، قسم ادارة الاعمال (٢٠١٤)، ص ٢٥.
- (iii) Andrews, Nathan. "Challenges of corporate social responsibility (CSR) in domestic settings: An exploration of mining regulation vis-à-vis CSR in Ghana." Resources Policy, Vol. 47, (2016), p:11-12.
- (iv) جاد الرب، سيد محمد، "السلوك التنظيمي"، مكتبة عبد الدايم، الاسماعيلية، (٢٠١٦)، ص ٥٧٢.
- (v) Reddy, Melissa, "The effect of organizational culture on strategy execution". Master Thesis, University of Pretoria, (2017), P:15.
- (vi) عبد العزيز، أحمد عزمي زكي، "استراتيجيات بناء التنافسية الدولية بين النظرية والتطبيق"، مطابع الدار الهندسية، القاهرة، مصر، (٢٠١٦)، ص ٧١.
- (vii) جاد الرب، سيد محمد، "جودة الحياة الوظيفية QWI في منظمات الاعمال العصرية"، دار الكتب المصرية، القاهرة، مصر، (٢٠١٧)، ص ٨٧.
- (viii) امينة، شطي، "الثقافة التنظيمية وعلاقتها بدناميكية جماعة العمل" رسالة ماجستير، جامعة محمد خضير -سكرة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم العلوم الاجتماعية، (٢٠١٣)، ص ٨٥.
- (ix) DuBrin, Andrew J., "Fundamentals of organizational behavior", South-Western College Pub; 4 edition, 2006.
- (x) حريم، حسين، "السلوك التنظيمي -سلوك الافراد والجماعات في منظمات الاعمال"، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، (٢٠١٣)، ص ١٦٧.
- (xi) العبودي، عثمان سلمان غيلان، "أخلاقيات الوظيفة العامة -دراسة مقارنة في الاطار الفلسفي لأخلاقيات الوظيفة العامة وسلوكياتها"، منشورات الحلبي الحقوقية، ط ١، (٢٠١٤)، ص ٣٠.
- (xii) Agrawal, Ajay & Pande, Amitabh & Sharma, Poorva Pande, "Women Empowerment In India Through Corporate Social Responsibility: Policies & Challenges: A Case Study Of Ntpc Ltd", CLEAR International Journal of Research in Commerce & Management, Vol. 7, No.12, (2016).
- (xiii) Wood, Donna J. & Logsdon, Jeanne M., "Social Issues in Management as a Distinct Field: Corporate Social Responsibility and Performance.", Business & Society, (2016), PP. 1-24

(xiv) Lins, Karl V.& Servaes, Henri & Tamayo," **Ane Social capital, trust, and firm performance: the value of corporate social responsibility during the financial crisis**",(2017),p:6-7.

(xv) Proikaki, M. & Jones, N.& Malesios, C. & Evangelinos, K., "**Exploring perceptions on the importance of corporate social responsibility in industrial areas. Progress in Industrial Ecology**", an International Journal, Vol. 11, No. (1), (2017), PP. 3-15.

(xvi) الزعبي ،علي فلاح و بن بريكة ،عبد الوهاب ،"مبادئ الادارة الاصول والاساليب العلمية"، دار المناهج للنشر والتوزيع،عمان، الأردن، ط١، (٢٠١٣) ، ص٣٧٧.

(xvii) عبد المحسن، توفيق، "أخلاقيات الأعمال"، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، ط١، (٢٠١٤)، ص٢١٠.

(xviii) ادريس، محمود سالم عبد الله "اثر الافصاح عن المسئولية الاجتماعية على الاداء المالي للمنشأة بالتطبيق على الشركات الليبية" رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس، كلية التجارة ، قسم المحاسبة ، (٢٠١٥) ، ص٢٣.

(xix) العوادي، أمير غانم وادي،(المرونة الإنتاجية ودورها في تحقيق فلسفة الإنتاج النظيف وفق مدخل المسئولية الاجتماعية للشركات- دراسة تطبيقية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للمصنعة العراقية)، اطروحة دكتوراه ، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء.٢٠١٦، ص٥٦.

(xx) محمد، فلاق واحلام، سميرة حدو، "أثر تطبيق ممارسات لمسئولية الاجتماعية في تعزيز سمعة المؤسسة – شركة الاتصالات الخلوية العاملة في الجزائر نموذجا " بحث في الاقتصاد والتيسير ،كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بوحدة المغرب، (٢٠١٦)، ص٣٠٦.

(xxi) خمارة، الطاهر "المسئولية البيئية والاجتماعية مدخل لمساهمة المؤسسة الاقتصادية في تحقيق الميزة التنافسية – حالة سوناطراك"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية ، قسم العلوم الاقتصادية ، (٢٠٠٧)، ص٨٥.

(xxii) جاد الرب، سيد محمد، "الاتجاهات الحديثة في ادارة المنظمات الصحية"، مكتبة عبد الدايم، الاسماعيلية ، (٢٠٠٨) ، ص٤٠٩.

(xxiii) الزيايدي، صباح حسين، "دور المسئولية الاجتماعية في تعزيز السمعة التنظيمية المدركة- دراسة تحليلية لآراء القيادات الجامعية في عينة من كليات جامعة القادسية"، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة القادسية، المجلة١٦، العدد ١، (٢٠١٤). ص٨٦.

(xxiv) حافظ، عبد الناصر علك وحسين ،حسين وليد، " اثر المعرفة في تحسين العمل الفرقي – دراسة استطلاعية في الشركة العامة لسكك الحديد"، مجلة المنصور ، كلية المنصور الاهلية ، العدد:١٨، (٢٠١٢) ، ص٥٨.

(<sup>xxv</sup>) Skrebyte, Agne & Garnett, Philip & Kendal, Jeremy R., "Temporal Relationships Between Individualism–Collectivism and the Economy in Soviet Russia: A Word Frequency Analysis Using the Google Ngram Corpus.", Journal of Cross-Cultural Psychology, Vol. 47, No. 9, (2016), PP. 1217.

(<sup>xxvi</sup>) Skrebyte, Agne & Garnett, Philip & Kendal, Jeremy R., **op cit.**, (2016), p.1220.

(<sup>xxvii</sup>) Hofman, Peter S. & Newman, Alexander, "The impact of perceived corporate social responsibility on organizational commitment and the moderating role of collectivism and masculinity: Evidence from China.", The International Journal of Human Resource Management, Vol. 25, No.5, (2014), PP. 631-652.

(<sup>xxviii</sup>) Farooq, Mariam & Farooq ,Omer & Jasimuddin, Sajjad M., "Employees response to corporate social responsibility: Exploring the role of employees' collectivist orientation.", European Management Journal, Vo. 32, No. 6, (2014), PP. 916-927.

(<sup>xxix</sup>) الحدراوي ،حامد كريم والحدراوي ،حميد كريم وشعلان ،حمدية كريم ، " ترشيد تكلفة جودة الخدمات الجودة الصحية من خلال تبني اسلوب العمل الفرقي " مجلة الغزي للعلوم الاقتصادية والادارية ،جامعة الكوفة ، المجلد: ٣، العدد: ٣٦، (٢٠١٥) ص ص ٢٣٦-٢٥٤.

(<sup>xxx</sup>)Isaksson, Malin & Nikolausson, Hanna, "Establishing an Environmentally Friendly Organizational Culture, Master thesis, Umeå School of Business and Economics", (2014),pp12-13.

(<sup>xxxi</sup>) Abdollahi, A.& Hosseinian, S.& Karbalaee, S.& Beh-Pajooh, A.& Keshavarz, Y. & Najafi, M., "The big five personality traits and environmental concern: the moderating roles of individualism/collectivism and gender", Romanian Journal of Psychology, Vol. 19, No. (1), (2017), PP. 1-9.

(<sup>xxxii</sup>) محمود صادق بازراعة، "بحوث التسويق للتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات التسويقية"، القاهرة ، دار النهضة العربية، ١٩٩٥، ص٩٤.

(<sup>xxxiii</sup>) سعود بن ضحيان، " دليل اختيار العينة" ، القاهرة، الثقافة المصرية للطباعة والتوزيع والنشر، ١٤٢٠ هـ.